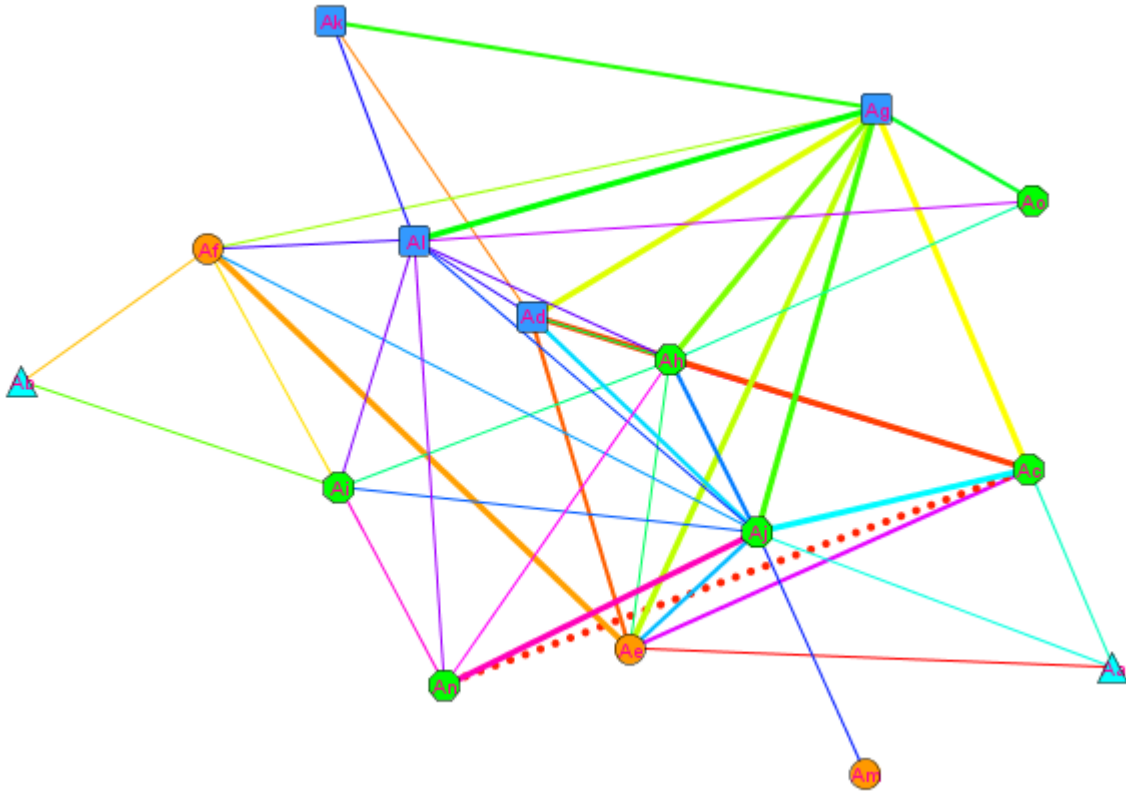


Management van een samenwerkingsverband

Intersectorale samenwerking in de jeugdzorg als voorbeeld van netwerksamenwerking



Thesis ter afronding van de studie Master of Health Administration, jaargang 16
TiasNimbas Business School, Tilburg

Drs. J.F. (Hans) Tönjes
November 2008

Opdrachtgevers:
A.E. Holkers, voorzitter programmabestuur Hulp aan Huis Overijssel
Mevr. H. van Schutterhoef MBA, voorzitter programmabestuur Hulp aan Huis Utrecht

Begeleiding en beoordeling:
Prof. Dr. P.N. Kenis
Prof. Dr. Th.B.C. Poiesz

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Leeswijzer	4
Managementsamenvatting.....	5
Management summary	6
1. Probleemstelling	7
1.1 Inleiding.....	7
1.2 Verantwoording	7
1.3 Hulp aan Huis Overijssel	7
1.4 Probleemstelling.....	9
1.5 Vraagstelling	9
1.6 Onderzoekopzet	10
1.7 Respondenten en respons	10
1.8 Gebruik database.....	10
2. De opbrengsten van het Hulp aan Huis Overijssel programma	12
2.1 Inleiding.....	12
2.2 De waardering van de opbrengsten	12
2.3 Conclusie	13
3. De veranderende omgeving	14
3.1 Inleiding.....	14
3.2 De visie op 5 omgevingfactoren	15
3.3 Conclusie	15
4. De ontwikkeling van een netwerk.....	17
4.1 Inleiding.....	17
4.2 Netwerkvisualisaties en analyse	18
4.3 Conclusie	20
5. Conclusie en overweging	21
5.1 Inleiding.....	21
5.2 Beantwoording van de vraagstelling	21
5.3 Overweging.....	21
6. Aanbevelingen.....	23
6.1 Inleiding.....	23
6.2 Scenarioplanning en strategische dialoog	23
6.3 Impactmatrix.....	23
6.4 Aanbevelingen	26
Literatuurreferenties	27
Bijlage 1: Vragenlijst programmabestuur	28
Bijlage 2: Vragenlijst teamleiders	35

Managementsamenvatting

Deze thesis handelt over de wijze waarop netwerken zich onder invloed van veranderende omgevingsfactoren gedragen. Hiervoor is het intersectorale Hulp aan Huis Overijssel bestudeerd. Dit intersectorale samenwerkingsverband is ingericht als een netwerkadministratieve organisatie en verbindt 14 jeugdzorg organisaties met elkaar met als doel het bieden kwalitatief hoogstaande en bewezen effectieve ambulante gezinsbehandeling.

In deze thesis wordt gezocht naar het antwoord op de vraag wat de betekenis is van veranderende omgevingsfactoren voor een netwerk zoals Hulp aan Huis. Daarnaast wordt de vraag gesteld of Hulp aan Huis zich kan aanpassen aan een omgeving waarin de partners door verschillende externe factoren zoals schaalvergroting en gereguleerde marktwerking van positie veranderen.

Om op deze vraagstelling in te kunnen gaan zijn 3 deelvragen geformuleerd:

1. "Hoe worden de opbrengsten van het Hulp aan Huis programma beoordeeld door de participerende organisaties?"
2. "In welke mate kunnen deze omgevingsfactoren een belemmering gaan vormen voor het Hulp aan Huisprogramma?"
3. "Hoe ziet het netwerk tussen de deelnemers van Hulp aan Huis Overijssel er in 2008 uit? Hoe was dat in 2005 en welke verwachting hebben de respondenten voor 2010?"

Deze vragen zijn voorgelegd aan de leden van het bestuur en de uitvoerend leidinggevenden van de deelnemende organisaties. Uit de respons waren de volgende conclusies te trekken:

1. De opbrengst van het Hulp aan Huis programma worden positief tot zeer positief beoordeeld en sommige activiteiten van het netwerk worden gekenmerkt als kritieke succesfactoren voor de uitvoering van de ambulante gezinsbehandeling.
2. Er is brede overeenstemming over het feit dat de voorgelegde omgevingsfactoren een belemmering kunnen gaan vormen voor het Hulp aan Huis programma.
3. Sinds 2005 is de dichtheid in het netwerk toegenomen en de respondenten verwachten in 2010 nog meer groei of minimaal consolidatie van de situatie in 2008.

De vraag of omgevingsfactoren betekenis zullen hebben voor het netwerk is daarmee beantwoord. Bovendien is duidelijk geworden dat er veel belang gehecht wordt aan de opbrengsten van het netwerk en dat ook in de nabije toekomst netwerkverbindingen mogelijk worden geacht. Voor de tweede vraag is het nodig om met behulp van scenarioplanning de impact van de veranderingen in beeld te brengen. De scenarioplanning van de meest urgente variabele marktwerking leert dat er ook in de toekomst goede mogelijkheden voor het Hulp aan Huis programma zijn.

De thesis mondt uit in een aantal aanbevelingen aan de leden van het programmabestuur waarbij het van groot belang is om systematisch de kansen en bedreigingen voor zowel het netwerk als voor de eigen organisaties te analyseren en te beoordelen.

Management Summary

This thesis focuses on how networks behave under the influence of changing environmental factors. The intersectoral Hulp aan Huis Overijssel was studied for this purpose. This intersectoral collaboration was established as an administrative network organization and links 14 youth care organizations with the purpose of offering high quality and proven effective ambulant family care.

This thesis searches for the answer to the question; what is the significance of changing environmental factors for a network like “Hulp aan Huis” (home care). Another question that was asked is whether Hulp aan Huis can adjust to an environment in which the partners change position due to various external factors like up-scaling and regulated market forces.

In order to start off with this question, 3 secondary questions have been formulated:

1. “How are the proceeds of the Hulp aan Huis program assessed by de participating organizations?”
2. “To what extent can these environmental factors pose an obstacle for the Hulp aan Huis program?”
3. “What does the network between the participants of Hulp aan Huis Overijssel look like in 2008? What did it look like in 2005 and what expectations do the respondents have for 2010?”

These questions were submitted to the members of the board and the executive management of the participating organizations. The following conclusions could be deducted from the response:

1. The revenue of the Hulp aan Huis program is assessed positive to extremely positive and some activities of the network are characterized as critical success factors for the execution of ambulant family care.
2. There is broad conformity on the fact that the submitted environmental factors may constitute an obstacle for the Hulp aan Huis program.
3. Since 2005, the density in the network has increased and the respondents expect even more growth in 2010 or at least consolidation of the situation in 2008.

The question whether environmental factors will be of any importance to the network is thus answered. In addition, it became clear that much importance is attached to the proceeds of the network and that network connections are also considered possible in the near future. For the second question it is necessary to focus on the impact of the changes using scenario planning. The scenario planning of the most urgent variable market forces has shown that there are good opportunities for the Hulp aan Huis program in the future too.

The thesis leads to recommendations to the members of the program management whereby it is of great importance to systematically analyze and assess the opportunities and threats for both the network and for the own organizations.